

## Organizační směrnice OB09

# Reklamní prostor na webu ČSTS

1. V souvislosti s rozvojem komunikačních aktivit je vytvořen pro zájemce o propagaci výrobků a služeb prostor pro umístění reklamy na webové stránce ČSTS (www.csts.cz) dle schématu uvedeného v tabulce v bodu 4.
2. Na pozice definované v tabulce v bodu 4 je možno umístit reklamu jakéhokoli charakteru, a to ať už ve formě statického nebo dynamického banneru s linkem na příslušný web.
3. Správu tohoto reklamního prostoru zajišťuje pověřený pracovník sekretariátu ČSTS, nebo může být předána Czech DanceSport Services, s.r.o. (CDSS, dceřině společnosti ČSTS).
4. Struktura a ceny se řídí dle této tabulky (minimální ceny, v případě správy CDSS bez DPH):

Prostor	šířka x výška [px]	Cena za 1 týden <sup>x1)</sup> [Kč]
pravá strana - pod přihlašovací sekci	183 x 92	100,-
	183 x 183	200,-
	183 x 366	400,-
levá strana - nad sekci „Důležité informace“ <sup>x2)</sup>	365 x 91	150,-
	365 x 182	300,-
	365 x 273	450,-
	365 x 365	600,-

x1) Při objednání delším než 1 měsíc může být poskytnuta sleva – týden za každý objednaný měsíc (například v případě reklamy objednané na 2 měsíce dostane partner 2 týdny zdarma).

x2) nemůže být garantována plná vizibilita, protože ČSTS upřednostňuje umístění vlastních reklam soutěží a akcí ČSTS a WDSF/DSE (bod 6.d)

### 5. Provozní pravidla:

- a) minimální délka umístění reklamy je 1 týden.
- b) reklama se nasazuje obvykle od neděle následující po přijetí objednávky.
- c) nejzazší termín pro příjem objednávek pro nasazení reklamy je středa 12:00cet před příslušným víkendem, kdy má být reklama nasazena. Objednávka je přijata po provedení úhrady na účet ČSTS nebo do pokladny sekretariátu ČSTS.
- d) reklamy se nasazují pod sebe, přičemž rozhodující je termín objednání (nejstarší nejvýše), přitom je respektována přednost interních potřeb ČSTS.
- e) reklama se odstraňuje po uplynutí objednané a zaplacené lhůty.
- f) reklama ve formátu JPG s rozměry dle tab. v bodu 4 s případným linkem na webové stránky objednatele musí být součástí objednávky.
- g) pro období delší než 1 měsíc je možno objednateli poskytnout správu prostoru pro jeho reklamy.

6. ČSTS si vyhrazuje právo odmítnout reklamu charakteru neslučujícího se se zaměřením sportu (např. s erotickým či hanlivým podtextem, popř. s obsahem poškozující třetí stranu) a v případě správy reklamního prostoru objednatelům dle bodu 5.g) ji odstranit.

<i>označení verze (rrmmdd)</i>	<i>dotčené články a body</i>	<i>popis změny</i>	<i>schválil dne</i>	<i>zveřejněno</i>	<i>účinnost</i>
OB09_200406		nový dokument	VR 06.04.20	09.04.20	23.04.20