

Organizační směrnice OB09

Reklamní prostor na webu ČSTS

1. V souvislosti s rozvojem komunikačních aktivit je vytvořen pro zájemce o propagaci výrobků a služeb prostor pro umístění reklamy na webové stránce ČSTS (www.csts.cz) dle schématu uvedeného v tabulce v bodu 4.
2. Na pozice definované v tabulce v bodu 4 je možno umístit reklamu jakéhokoli charakteru, a to ať už ve formě statického nebo dynamického banneru s linkem na příslušný web.
3. Správu tohoto reklamního prostoru zajišťuje pověřený pracovník sekretariátu ČSTS, nebo může být předána Czech DanceSport Services, s.r.o. (CDSS, dceřině společnosti ČSTS).
4. Struktura a ceny se řídí dle této tabulky (minimální ceny, v případě správy CDSS bez DPH):

Prostor	šířka x výška [px]	Cena za 1 týden ^{x1)} [Kč]
pravá strana - pod přihlašovací sekci	183 x 90	100,-
levá strana - nad sekci „Důležité informace“ ^{x2)}	365 x 75	150,-

- x1) Při objednání delším než 1 měsíc může být poskytnuta sleva – týden za každý objednaný měsíc (například v případě reklamy objednané na 2 měsíce dostane partner 2 týdny zdarma).
- x2) nemůže být garantována plná vizibilita, protože ČSTS upřednostňuje umístění vlastních reklam soutěží a akcí ČSTS a WDSF/DSE (bod 6.d)

5. Provozní pravidla:

- a) minimální délka umístění reklamy je 1 týden.
- b) reklama se nasazuje obvykle od neděle následující po přijetí objednávky.
- c) nejzazší termín pro příjem objednávek pro nasazení reklamy je středa 12:00cet před příslušným víkendem, kdy má být reklama nasazena. Objedávka je přijata po provedení úhrady na účet ČSTS nebo do pokladny sekretariátu ČSTS.
- d) reklamy se nasazují pod sebe, přičemž rozhodující je termín objednání (nejstarší nejvýše), přitom je respektována přednost interních potřeb ČSTS.
- e) reklama se odstraňuje po uplynutí objednané a zaplacené lhůty.
- f) reklama ve formátu JPG s rozměry dle tab. v bodu 4 s případným linkem na webové stránky objednatele musí být součástí objednávky.
- g) pro období delší než 1 měsíc je možno objednateli poskytnout správu prostoru pro jeho reklamy.

6. ČSTS si vyhrazuje právo odmítnout reklamu charakteru neslučujícího se se zaměřením sportu (např. s erotickým či hanlivým podtextem, popř. s obsahem poškozující třetí stranu) a v případě správy reklamního prostoru objednatelem dle bodu 5.g) ji odstranit.

<i>označení verze (rrmmdd)</i>	<i>dotčené články a body</i>	<i>popis změny</i>	<i>schválil dne</i>	<i>zveřejněno</i>	<i>účinnost</i>
OB09_200406		nový dokument	VR 06.04.20	09.04.20	23.04.20
OB210614	bod 4.	úprava formátů dle nových možností portálu	VR 14.06.21	18.06.21	02.07.21