



# Podnět Komise sportovců ČSTS Výkonné radě ČSTS

## Volební období 2024–2027

### 1. Návrh na zlepšení propagační strategie ČSTS:

Obecně se domníváme, že propagace ČSTS (na sociálních sítích) se zlepšila.

#### Doporučujeme:

- Schvalování vizuálů (plakátů apod.) na jednotlivé akce člověkem s citem pro grafiku – problém osobního vkusu a výběru grafického studia, cit pro čistotu grafiky.
- Povinnost párů zasílat fotografie (1. – 3. místo na soutěžích WDSF) – minimálně pro NRT, aby měla kolegyně jednodušší práci.
- Zlepšit a zrychlit propagaci úspěchů všech věkových ve stories vč. IG, a to i v případě min. superligy – příspěvky jsou často publikovány s velkým zpožděním, a to i v případě, že jsou profesionální snímky dodány včas. Pod fotografiemi párů chybí popisky se jmény (ne každý páry zná). Navrhujeme také zopakovat na všech platformách informaci z 11. července 2024 o zasílání výsledků soutěží a fotografií ve vyšším rozlišení na [komunikace@csts.cz](mailto:komunikace@csts.cz). Výsledky by ve vizuální podobě mohly být součástí také webu ČSTS (nová záložka).
- Zlepšit propagaci okresních (regionálních) soutěží při jednání s orgány státní správy a samosprávy – nejen vstupenky, ale například plakáty, inzerce v radničních novinách, lokálním tisku, menší billboardy nebo transparenty v ulicích. Není příjemné tančit v prázdných sálech (výborný příklad soutěž v Nových Hradech, kde jsou diváci – rozumíme tomu, že je tradiční) – ano, nutnost sponzoringu.

Zpracoval: Jana Pavlová