

Organizační směrnice OB09

Reklamní prostor na webu ČSTS

1. V souvislosti s rozvojem komunikačních aktivit je vytvořen pro zájemce o propagaci výrobků a služeb prostor pro umístění reklamy na webové stránce ČSTS (www.csts.cz) dle schématu uvedeného v tabulce v bodu 4.

1. V souvislosti s rozvojem komunikačních aktivit a podporou spolupráce s partnery je vytvořen prostor pro umístění reklamy na webových stránkách ČSTS (www.csts.cz, www.tanecnisport.cz). Tento prostor umožňuje propagaci výrobků a služeb relevantních pro komunitu tanečního sportu a jeho účastníky dle schématu uvedeného v tabulce v bodu 4.

2. Na pozice definované v tabulce v bodu 4 je možno umístit reklamu jakéhokoli charakteru, a to ať už ve formě statického nebo dynamického banneru s linkem na příslušný web.

2. Na pozice definované v tabulce v bodu 4 je možno umístit reklamu výrobků a služeb souvisejících s tanečním sportem, sportovním prostředím nebo aktivitami relevantními pro komunitu ČSTS, a to ve formě statického nebo dynamického banneru s odkazem na příslušné webové stránky.

3. Správa tohoto reklamního prostoru zajišťuje pověřený pracovník sekretariátu ČSTS je řešena dle OA02, nebo může být předána Czech DanceSport Services, s.r.o. (CDSS, dceřině společnosti ČSTS).

4. Struktura a ceny se řídí dle této tabulky (minimální ceny, v případě správy CDSS bez DPH):

Prostor		šířka x výška [px]	Cena za 1 týden ^{x1)} [Kč]	
			Soutěže ČSTS (mimo VŘ VR)	Ostatní reklama
www.csts.cz	pravá strana - pod bannerem „My jsme taneční sport“ ^{x2)}	(183 x 90)	200,- 400,-	500,-
	levá strana - pod bannerem „Důležité informace“ ^{x2)}	(365 x 75)	300,- 600,-	800,-
www.tanecnisport.cz	pod reklamami zadanými VR	(400 x 200) - (600 x 300) ^{x3)}	600,-	800,-

x1) při objednání delším než 1 měsíc může být poskytnuta sleva – týden za každý objednaný měsíc (například v případě reklamy objednané na 2 měsíce dostane partner 2 týdny zdarma).

x2) nemůže být garantována plná vizibilita, protože ČSTS upřednostňuje umístění vlastních reklam soutěží a akcí ČSTS a WDSF/DSE (bod 5.d)

x3) zobrazení v poměru stran 2:1 se upravuje automaticky

5. Provozní pravidla:

- a) minimální délka umístění reklamy je 1 týden.
- b) reklama se nasazuje obvykle od ~~neděle~~ **pondělí** následující po přijetí objednávky.
- c) nejzazší termín pro příjem objednávek pro nasazení reklamy je středa 12:00cet před příslušným ~~víkendem~~ **pondělím**, kdy má být reklama nasazena. Objednávky **přijímá sekretariát ČSTS a** jsou přijaty po provedení úhrady na účet ČSTS. ~~nebo do pokladny sekretariátu ČSTS.~~
- d) reklamy se nasazují pod sebe, přičemž rozhodující je termín objednání (nejstarší nejvýše), přitom je respektována přednost interních potřeb ČSTS.
- e) reklama se odstraňuje po uplynutí objednané a zaplacené lhůty.
- f) reklama ve formátu JPG **PNG/GIF** s rozměry dle tab. v bodu 4 s případným linkem na webové stránky objednatele musí být součástí objednávky.

6. ČSTS si vyhrazuje právo odmítnout reklamu:

- a) charakteru neslučujícího se se zaměřením sportu (např. s erotickým či hanlivým podtextem, popř. s obsahem poškozující třetí stranu) ~~a v případě správy reklamního prostoru objednatelem dle bodu 5.g) ji odstranit.~~ *Pozn.: mělo být zrušeno již ve verzi 230614*
- b) **používající aktivní soutěžní tanečníky k propagaci či jako hlavní marketingové lákadlo soutěží a komerčních aktivit (např. taneční kempy, workshopy, semináře nebo klubové aktivity), a to bez ohledu na formu propagace, nebo zprostředkování kluby či třetími subjekty. Cílem tohoto opatření je zachování rovného a neutrálního postavení svazu vůči všem aktivním soutěžícím.**
- c) **v případě krizové komunikace nebo neaktuálního či nevhodného obsahu.**

označení verze (rrmmdd)	dotčené články a body	popis změny	schválil dne	zveřejněno	účinnost
OB09_200406		nový dokument	VR 06.04.20	09.04.20	23.04.20
OB09_210614	bod 4.	úprava formátů dle nových možností portálu	VR 14.06.21	18.06.21	02.07.21
OB09_230502	bod 4. zrušení bodu 5g)	Upřesnění reklamního prostoru Zrušení možnosti správy reklamního prostoru objednatelem při objednávce na více než 1 měsíc	VR 02.05.23	31.05.23	14.06.23
OB09_240105	bod 4, ceny	Úprava cen	VR 05.01.24	30.01.24	13.02.24
OB09_260414	body 1 -3, 5.b),5.c),5.f) bod 4 bod 6.b),c)	aktualizace dle současného řešení provozu aktualizace cen a přidání „fialového“ webu doplnění etických opatření	VR 14.04.26	xx.xx.26	xx.xx.26