

Organizační směrnice OB09

Reklamní prostor na webu ČSTS

1. V souvislosti s rozvojem komunikačních aktivit a podporou spolupráce s partnery je vytvořen prostor pro umístění reklamy na webových stránkách ČSTS (www.csts.cz, www.tanecnisport.cz). Tento prostor umožňuje propagaci výrobků a služeb relevantních pro komunitu tanečního sportu a jeho účastníky dle schématu uvedeného v tabulce v bodu 4.
2. Na pozice definované v tabulce v bodu 4 je možno umístit reklamu výrobků a služeb souvisejících s tanečním sportem, sportovním prostředím nebo aktivitami relevantními pro komunitu ČSTS, a to ve formě statického nebo dynamického banneru s odkazem na příslušné webové stránky.
3. Správa tohoto reklamního prostoru je řešena dle OA02, nebo může být předána Czech DanceSport Services, s.r.o. (CDSS, dceřině společnosti ČSTS).
4. Struktura a ceny se řídí dle této tabulky (minimální ceny, v případě správy CDSS bez DPH):

Prostor		šířka x výška [px]	Cena za 1 týden ^{x1)} [Kč]	
			Soutěže ČSTS (mimo VŘ VR)	Ostatní reklama
www.csts.cz	pravá strana - pod bannerem „My jsme taneční sport“ ^{x2)}	(183 x 90)	400,-	500,-
	levá strana - pod bannerem „Důležité informace“ ^{x2)}	(365 x 75)	600,-	800,-
www.tanecnisport.cz	pod reklamami zadanými VR	(400 x 200) – (600 x 300) ^{x3)}	600,-	800,-

- x1) při objednání delším než 1 měsíc může být poskytnuta sleva – týden za každý objednaný měsíc (například v případě reklamy objednané na 2 měsíce dostane partner 2 týdny zdarma).
- x2) nemůže být garantována plná vizibilita, protože ČSTS upřednostňuje umístění vlastních reklam soutěží a akcí ČSTS a WDSF/DSE (bod 5.d)
- x3) zobrazení v poměru stran 2:1 se upravuje automaticky

5. Provozní pravidla:

- a) minimální délka umístění reklamy je 1 týden.
- b) reklama se nasazuje obvykle od pondělí následující po přijetí objednávky.
- c) nejzazší termín pro příjem objednávek pro nasazení reklamy je středa 12:00cet před příslušným pondělím, kdy má být reklama nasazena. Objednávky přijímá sekretariát ČSTS a jsou přijaty po provedení úhrady na účet ČSTS.-
- d) reklamy se nasazují pod sebe, přičemž rozhodující je termín objednání (nejstarší nejvýše), přitom je respektována přednost interních potřeb ČSTS.

- e) reklama se odstraňuje po uplynutí objednané a zaplacené lhůty.
f) reklama ve formátu JPG/PNG/GIF s rozměry dle tab. v bodu 4 s případným linkem na webovou stránku objednatele musí být součástí objednávky.

6. ČSTS si vyhrazuje právo odmítnout reklamu:

- a) charakteru neslučujícího se se zaměřením sportu (např. s erotickým či hanlivým podtextem, popř. s obsahem poškozující třetí stranu.
b) používající aktivní soutěžní tanečníky k propagaci či jako hlavní marketingové lákadlo soutěží a komerčních aktivit (např. taneční kempy, workshopy, semináře nebo klubové aktivity), a to bez ohledu na formu propagace, nebo zprostředkování kluby či třetími subjekty. Cílem tohoto opatření je zachování rovného a neutrálního postavení svazu vůči všem aktivním soutěžícím.
c) v případě krizové komunikace nebo neaktuálního či nevhodného obsahu.

označení verze (rrmmdd)	dotčené články a body	popis změny	schválil dne	zveřejněno	účinnost
OB09_200406		nový dokument	VR 06.04.20	09.04.20	23.04.20
OB09_210614	bod 4.	úprava formátů dle nových možností portálu	VR 14.06.21	18.06.21	02.07.21
OB09_230502	bod 4.	Upřesnění reklamního prostoru	VR 02.05.23	31.05.23	14.06.23
	zrušení bodu 5g)	Zrušení možnosti správy reklamního prostoru objednatelem při objednávce na více než 1 měsíc			
OB09_240105	bod 4, ceny	Úprava cen	VR 05.01.24	30.01.24	13.02.24
OB09_260414	body 1 -3, 5.b),5.c),5.f)	aktualizace dle současného řešení provozu	VR 14.04.26	22.04.26	06.05.26
	bod 4	aktualizace cen a přidání „fialového“ webu			
	bod 6.b),c)	doplnění etických opatření			