Organizační směrnice OA07

Využití sociálních sítí

1. Pro účely komunikace a případnou propagaci akcí, obchodních partnerů, tanečních soutěží a jiných sdělení v rámci ČSTS a WDSF slouží svazové profily na sociálních sítích: Facebook, Instagram a Twitter.

2. Správu profilů sociálních sítí zajišťuje viceprezident pro vnitřní záležitosti (dále správce profilů sociálních sítí) nebo jím pověřená osoba.

3. Jednotlivá využití sociálních sítí pro účely komunikace a propagace jsou definované v následující tabulce:

Způsob využití	*Facebook*	*Instagram*	*Twitter*
Výsledkový servis	X	X	
Novinky a změny ČSTS	X		
Uzavřené akce ČSTS	X		
Otevřené akce ČSTS	X	X	X
Taneční soutěže ČSTS, WDSF	X	X	X
Proběhlé taneční soutěže, akce	X	X	
Obchodní partneři ČSTS	X	X	X
Ostatní	X	X	X

Toto je doporučený způsob využití. O konečném využití jednotlivých profilů sociálních sítí u každého příspěvku rozhoduje správce profilů sociálních sítí.

4. Využít profily jednotlivých sociálních sítí

a) zdarma může:

- ČSTS při informování svých členů o svazových novinkách a změnách a při propagaci akcí, které svaz pořádá (Kongres, Doškolovací seminář apod.)
- pořadatel tanečních soutěží podle §3, bodu 1 a 2 SŘ ČSTS (soutěže výběrového řízení)
- IČ nebo KČ pro taneční projekty v rámci ČSTS. Podklady o projektu musí zaslat s předstihem správci profilů sociálních sítí, který je publikuje, případně společně se zájemcem dohodne vhodnou formu či úpravu obsahu tak, aby mohl být publikován.
- obchodní partneři ČSTS.

Součástí propagace soutěží dle tohoto článku může výjimečně být také využití funkce **collaboration invite**. O jejím využití vždy rozhoduje správce profilů sociálních sítí. Pozvánky ke spolupráci jsou zasílány výhradně z oficiálních účtů ČSTS. Pořadatel je označen jako spolupracující účet (collaborator) v případě, že ČSTS prostřednictvím svých oficiálních profilů propaguje předmětné akce dle SŘ §3.1 a §3,2 nebo jinou významnou akci, kterou tento pořadatel organizuje.

b) v ostatních případech je zpoplatněno dle následujících tabulek:

i) členové ČSTS

Subjekt	*Platforma*	*Cena vč. DPH [Kč]*
1× Story	1 sociální síť	500,-
3× Story	1 sociální síť	1.500,-
5× Story	1 sociální síť	2.000,-
Post nebo Reel	1 sociální síť	1.500,-
Post nebo Reel	Facebook + Instagram	2.500,-
Post/Reel + 3× Story	1 sociální síť	2.500,-
Post/Reel + 3× Story	Facebook + Instagram	3.500,-
Opakování příspěvku	dle dohody	1.000,-

ii) nečlenové ČSTS a komerční subjekty

Subjekt	*Platforma*	*Cena vč. DPH [Kč]*
1× Story	1 sociální síť	1.500,-
3× Story	1 sociální síť	3.500,-
Post nebo Reel	1 sociální síť	3.500,-
Post nebo Reel	Facebook + Instagram	6.000,-
Post/Reel + 3× Story	Facebook + Instagram	7.500,-
Opakování příspěvku	dle dohody	2.500,-

5. Úhrada poplatku za příspěvek a případné opakování se provádí na běžný účet ~~ČSTS~~ CDSS. KČ může platbu provádět hromadně za své IČ. Na základě typu a počtu opakování příspěvku bude objednateli vystavena faktura.

   Úhrada poplatku za placenou propagaci nezakládá nárok na zveřejnění příspěvku. O zveřejnění vždy rozhoduje správce profilů sociálních sítí s ohledem na komunikační plán, aktuální vytíženost profilů a priority svazu. V případě nezveřejnění příspěvku se uhrazený poplatek objednateli vrátí do 14 dnů po objednaném termínu zveřejnění.

6. Příspěvek bude po posouzení správce profilů sociálních sítí na vybraných profilech sociálních sítí zveřejněn za předpokladu, že správce profilů sociálních sítí obdrží veškeré podklady potřebné ke zveřejnění příspěvku od příslušného subjektu spolu s potvrzením o úhradě správní poplatku, jeli vyžadován. V opačném případě není správce profilů sociálních sítí povinen příspěvek zveřejňovat.

7. Další sdílení příspěvků cizích profilů a profilů členů ČSTS sociálních sítí se řídí pravidly danými tímto dokumentem. O konečném sdílení příspěvků rozhoduje po posouzení správce profilů sociálních sítí. Sdílení bude aplikováno v rozumné míře.

8. ČSTS si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění příspěvku na sociálních sítích:

   a) neslučujícího se se zaměřením sportu a Etickým kodexem ČSTS (např. s erotickým či hanlivým podtextem, s obsahem poškozující třetí stranu a jiným nevhodným obsahem).

   b) používající aktivní soutěžní tanečníky k propagaci či jako hlavní marketingové lákadlo soutěží a komerčních aktivit (např. taneční kempy, workshopy, semináře nebo klubové aktivity), a to bez ohledu na formu propagace, nebo zprostředkování kluby či třetími

subjekty. Cílem tohoto opatření je zachování rovného a neutrálního postavení svazu vůči všem aktivním soutěžícím.

c) v případě krizové komunikace nebo neaktuálního či nevhodného obsahu.

Seznam provedených změn, údajů o jejich schvalování, platnosti a účinnosti:

označení verze (rrmmdd)	*dotčené články a body*	*popis změny*	*schválil dne*	*zveřejněno*	*účinnost*
OA07_200904		nový dokument	VR 04.09.20	07.09.20	01.01.21
OA07_230321	bod 4	doplněno využití pro IČ a KČ	VR 21.03.23	23.03.23	06.04.23
	bod 5	odstraněna možnost hotovostní platby			
	bod 6	doplněno posouzení příspěvku správcem profilů, požadavek na kompletnost podkladů a odstraněno neprodlené zveřejnění			
	bod 7	nový bod OA07			
	bod 8	přečíslovaný původní bod 7			
OA07_260414	bod 4	zavedení funkce collaboration invite	VR 14.04.26	22.04.26	06.05.26
		nový ceník			
	bod 5	řešení nezveřejnění příspěvku			
	bod 8 nový podbod b),c)	doplnění etických opatření			
OA07_2606xx	bod 5	převedení plateb na CDSS	VR xx.06.26	xx.xx.26	xx.xx.26