



Zpráva o činnosti vedoucího oblasti informatiky a sociálních sítí ČSTS

za období 27. 11. 2025 – 25. 11. 2026

1. Úvod

V uplynulém období navázala oblast informatiky a sociálních sítí (dále jen „Vol“) na nastavenou komunikační strategii ČSTS. Hlavním cílem bylo pokračovat v rozvoji sociálních sítí, tvorbě profesionálního audiovizuálního obsahu a provozu webu tanecnisport.cz.

Pokračovala také profesionalizace marketingu. Marketingovou manažerkou je Pavla Beníšková, která se aktuálně věnuje zejména jednáním s potenciálními partnery svazu. Správu sociálních sítí zajišťuje Marek Červenka.

Významnou součástí činnosti byly oslavy 100 let od založení ČSTS, na jejichž přípravách se Vol podílel zejména koordinací externích dodavatelů a organizačním zajištěním vybraných aktivit.

2. Činnost v období 27. 11. 2025 – 25. 11. 2026

2.1. Oblast sociálních sítí

Profil – Taneční sport

- Instagram: 4 272 sledujících.
- Facebook: přibližně 21 000 sledujících.
- Krátká profesionálně zachycená a sestříhaná videa.
- Přibližování tanečního sportu široké veřejnosti.
- Propagace významných soutěží a tanečních klubů.
- Jednotný grafický styl propojený s webem tanecnisport.cz.

Profil – Český svaz tanečního sportu

- Instagram: 6 722 sledujících.
- Facebook: přibližně 10 000 sledujících.
- Výsledkový servis z domácích a zahraničních soutěží.
- Aktuality a informace pro členskou základnu.
- Propagace soutěží a úspěchů reprezentantů.

Celkový počet sledujících všech čtyř profilů dosahuje přibližně 42 tisíc.

YouTube

Významnou součástí komunikace zůstává také YouTube, kde jsou publikována krátká taneční videa a záznamy významných soutěží. Podle dostupných analytických dat za období kanál zaznamenal:

- 392 958 zhlédnutí, více než 53 tisíc hodin sledování, přírůstek 791 odběratelů, více než 2,14 milionu zobrazení miniatur videí.



Nejúspěšnější krátká videa překročila hranici 20 tisíc zhlédnutí. Vysokou sledovanost zaznamenaly také záznamy MČR 2026. Výsledky potvrzují správně nastavený směr kombinující krátká atraktivní videa a delší soutěžní záznamy.

2.2. Oblast nového webu

- Tvorba článků, rozhovorů a reportáží.
- Propagace významných soutěžních akcí.
- Prezentace tanečního sportu široké veřejnosti.
- Obsah spojený s oslavami 100 let ČSTS.

Podle dat Google Analytics web zaznamenal 35 981 zobrazení stránek, 21 122 návštěv a 14 550 nových uživatelů. Do dalšího období zůstává cílem zvyšování návštěvnosti webu a jeho efektivnější propojení se sociálními sítěmi.

2.3. Oblast marketingu

V uplynulém období pokračovala spolupráce v rámci marketingového týmu. Marketingová manažerka Pavla Beníšková se věnuje koordinaci marketingových aktivit a zejména jednáním s potenciálními partnery ČSTS. Správu sociálních sítí zajišťuje Marek Červenka. V tomto období se také spustila marketingová kampaň s názvem Taneční rodina, která má za cíl představit veřejnosti taneční kluby, které působí pod hlavičkou ČSTS.

Vol se podílí na koordinaci marketingových aktivit a spolupráci s externími dodavateli s cílem zajistit profesionální a jednotnou prezentaci svazu.

2.4. Oslavy 100 let

Významnou součástí činnosti Vol byly přípravy a realizace oslav 100 let od založení svazu.

V rámci příprav probíhala koordinace externích dodavatelů při tvorbě výročního loga a zajištění propagačních materiálů, zejména fotostěny a roll-up bannerů.

Součástí oslav bylo také slavnostní předávání ocenění bývalým mistrům České republiky. Vol se podílel na jeho přípravě prostřednictvím komunikace s oceňovanými osobnostmi, shromažďování potřebných údajů a koordinace souvisejících činností.

3. Závěr

Uplynulé období bylo pro oblast informatiky a sociálních sítí pokračováním v rozvoji nastavené komunikační strategie. Sociální síť ČSTS a Taneční sport dosahují v součtu přibližně 42 tisíc sledujících a YouTube kanál zaznamenal téměř 393 tisíc zhlédnutí za sledované roční období.

Podařilo se pokračovat v profesionalizaci marketingových aktivit a významnou část činnosti věnovat oslavám 100 let ČSTS. Do dalšího období je důležitým úkolem také rozvoj spolupráce s novými partnery svazu.



Cíle a výhledy této oblasti na příští období jsou:

- Dále přinášet zajímavý obsah prostřednictvím Facebooku, Instagramu a YouTube.
- Přeměřovat vysoká čísla zhlédnutí na nové sledující.
- Pokračovat v tvorbě profesionálních videí z významných soutěží.
- Zkvalitňovat obsah webu tanecnisport.cz a jeho propojení se sociálními sítěmi.
- Rozvíjet spolupráci s potenciálními partnery svazu.
- Zapojovat do tvorby obsahu také kluby a organizátory soutěží.

Zpracoval:

Ing. Ondřej Sliška